

# S O M M A R I O

---

<i>Prefazione</i> di Gianluca Defendi	XI
<i>Premessa</i>	XIII
<i>Introduzione</i>	XIX
<i>Capitolo 1</i>	
<b>Che cos'è il trading?</b>	<b>1</b>
Farsi una domanda e darsi una risposta	1
Alcune implicazioni tecniche	3
Implicazioni umane e sociali	9
Ve l'ha ordinato il medico di fare trading?	10
Il lavoro più bello del mondo	11
Gli ultimi 15 anni della finanza digitale	14
Volumi, margini e volatilità – La polverizzazione dell'utente medio	14
I social e il bisogno di apparire	16
Il trading di breve termine	17
Il trading parlato	24
La mia storia	27
Da dove vengo	27
Il trader Giovanni Lapidari	28
Che cosa ho imparato nel mio passato	28
Perché i numeri e l'abitudine ai dati sono due cose importanti	29

I miei limiti. Suggerimenti per l'accettazione e il superamento di noi stessi	30
<i>Capitolo 2</i>	
<b>I prezzi</b>	<b>33</b>
Le basi del mio metodo di trading	33
Quali prezzi osservare	36
Annotazioni sul prezzo di apertura	38
Time frame di analisi	38
Operatività intraday	38
Operatività di posizione	39
L'importanza del prezzo di apertura	39
Modalità di calcolo e significato dei prezzi mediani	48
Il risultato ottenuto	54
Creare target dai prezzi di equilibrio all'interno di una Figura grafica	56
Il ruolo e i limiti degli indicatori	59
I Pattern di prezzo. Un esempio di entrata poco dopo l'apertura	63
<i>Capitolo 3</i>	
<b>La volatilità</b>	<b>67</b>
La definizione di volatilità	67
Quando un numero diventa un concetto	69
La volatilità e le performance	71
Caso n. 1	77
Caso n. 2	79
I multipli di volatilità	80
Caso n. 1 – Primo esempio	81
Caso n. 1 – Secondo esempio	85
Caso n. 2	88
Volatilità su differenti time frame e gli scostamenti dalla media	97
<i>Capitolo 4</i>	
<b>I volumi</b>	<b>105</b>
Perché i volumi sono importanti	105
Il ruolo degli scambi creati dai piccoli operatori	107
Dove cercare i volumi	109
Come si muove il mercato	111
I concetti di base sulle aree di volume	112
Il Poc e i fallimenti dei trend	113
La strategia operativa	116
Scambi e volumi non sono la stessa cosa	118

Proiettare i volumi insieme ai prezzi e alla volatilità	122
Le zone di volume/prezzi	126
Grafici a “X” tick. La frequenza delle transazioni	131
<i>Capitolo 5</i>	
<b>Il capitale e la leva</b>	<b>141</b>
Il trading è il nostro conto aziendale	141
La mia idea di gestione della volatilità	144
Essere capitalizzati	149
Gestione del tempo di esposizione a mercato	160
La gestione delle operazioni aperte	163
Caso n. 1 – Tempo di esposizione a mercato quando siete finiti in una fase laterale senza segnali chiari	165
Caso n. 2 – Tempo di esposizione a mercato quando la vostra operazione è nella direzione auspicata e in guadagno	168
Caso n. 3 – Tempo di esposizione a mercato, quando quest’ultimo la pensa diversamente da voi	173
Realizzare un diario di trading	177
Esempi pratici e statistiche utili	178
<i>Capitolo 6</i>	
<b>L’analisi grafica</b>	<b>185</b>
Ha senso, oggi, parlare di analisi grafica?	185
Fare il trader e anche il marketer	186
Specializzatevi e semplificate	188
Gli obiettivi dell’analisi grafica	189
Le regole di buon senso	194
<i>Capitolo 7</i>	
<b>Presente e futuro del trading</b>	<b>207</b>
L’architettura mentale. Il mio schema	207
Non fare la guerra al mercato	210
Previsioni e aspettative	216
Architettura operativa. Il mio schema decisionale	218
Il mio trading system: c’è rialzo e rialzo, c’è ribasso e ribasso	219
L’indicatore Lapidari Sentiment	223
La dinamica degli scambi	224
Alcune particolarità	227
Due esempi operativi	229

<i>Capitolo 8</i>	
<b>Il software Lapidari Dashboard</b>	<b>233</b>
Le principali caratteristiche della Dashboard	236
Le informazioni del software	240
I dati di mercato	240
Gli Indicatori	241
I livelli di prezzo	242
<i>Conclusioni per i bambini adulti</i>	253
<i>L'autore</i>	259